

Die **Professur für Betriebslehre der Ernährungswirtschaft und des Agribusiness (Prof. Dr. Christian Herzig)** am Fachbereich Agrarwissenschaften, Ökotropologie und Umweltmanagement sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine

Studentische Hilfskraft (m/w/d)

zur Unterstützung des

Social-Media- und Event-Management des Masters „Nachhaltige Ernährungswirtschaft“ (NEWI)

im Umfang von 20 bis 30 h / Monat für eine Dauer von mind. 12 Monaten

Deine Aufgaben:

- Betreuung und Weiterentwicklung des **Instagram-Kanals @newi.jlu**: Planung und Erstellung von Content, Community Building, Optimierung des Accounts
- Unterstützung bei der Entwicklung, Organisation und Durchführung von studiengang-internen **Events** z. B. Willkommenstreffen, Weihnachtstreffen, Branchen-Inputs (Gastredner*innen), Unternehmensexkursionen, Alumni-Talks
- Betreuung der **NEWI-LinkedIn-Gruppe** sowie der **NEWI-Jobbörse**
- Aufbau eines NEWI-Profiles in **Studiengangsplattformen** zur Verbesserung der Bekanntheit des Studiengangs

Anforderungen:

- Master-Studierende*r im Studiengang Nachhaltige Ernährungswirtschaft (idealerweise im 1. oder 2. Semester)
- Erste Erfahrung im Design (z. B. im Umgang mit Canva o.ä.)
- Kreativität sowie ein gutes Auge für Fotos, Bilder und Gestaltung
- Sehr gute Kommunikationsfähigkeiten
- Eigeninitiative, Organisationsgeschick und Einsatzbereitschaft

Bei Interesse sende uns bitte Deine Bewerbung einschließlich Deines tabellarischen Lebenslaufs und der bisherigen Studienleistungen in einer PDF-Datei an Frau Svea Spieker (svea.spieker@fb09.uni-giessen.de). **Wir freuen uns auf Deine baldige Bewerbung!**

Die Professur für Betriebslehre der Ernährungswirtschaft und des Agribusiness (www.uni-giessen.de/ibae/bea) befindet sich im Zeughaus der JLU Gießen (Senckenbergstr. 3, ggü. des Botanischen Gartens). Sie ist Mitglied im Vorstand des **Zentrums für Nachhaltige Ernährungssysteme (ZNE)** der JLU Gießen und koordiniert den Studiengang **M. Sc. Nachhaltige Ernährungswirtschaft** (www.uni-giessen.de/ibae/newi).